

Utlysningen av forskningsmidler for 2017

De ti spesifiserte kriteriene som nå tas i bruk er:

Prosjekt kvalitet

- Originalitet:
 - Faglig nyhetsverdi og originalitet i forhold til forskningsfronten på fagområdet
 - Innovasjonsgrad, utfordrer prosjektet, f.eks. gjennom bruk av teori/metode, gjeldende praksis?

- Søknadens utforming:
 - Vitenskapelig bakgrunn for prosjektet
 - Oversikt over forskningsfronten, "state-of-the-art", aktuell referanselitteratur
 - Metodevalg. Framstilling av hypoteser, mål og milepæler
 - Beskrivelse av stillinger (spesielt viktig for PhD) og roller

- Gjennomførbarhet:
 - Realistisk og hensiktsmessig plan for gjennomføring (datainnsamling, metode, analyser, statistisk styrke osv.)
 - Identifisert risiko med evt. alternative strategier for gjennomføring
 - Tilgjengelige data fra pilotprosjekter, andre preliminære data der relevant
 - Realistisk budsjett

- Søkers kvalitet (relatert til karriereutvikling):
 - Kompetanse og kvalifikasjoner
 - Vitenskapelig produksjon
 - Kompetanse relatert til prosjektledelse/veiledning
 - Selvstendighet i henhold til karriereutvikling (for karrierestipendiater spesielt)

- Forskningsmiljø:
 - Infrastruktur, tilgang til utstyr og ressurser, nødvendig faglige nettverk
 - Relevante samarbeidspartnere
 - Læringsmiljø, veiledningskapasitet og –kompetanse
 - Tverrfaglighet der relevant

Prosjektets nyttebeskrivelse

- Begrunnelse i behov
 - Prosjektets målgruppe(r), dvs. pasientgruppe(r), pårørende, andre identifiserte brukere
 - Behov i spesialisthelsetjenesten
 - Dekking av kunnskapshull
 - Øvrig samfunnsbehov

- Betydning av ny kunnskap
 - Realistisk betydning for helsetjenesten, forbedringer av eksisterende tilbud/praksis
 - Viktighet av kunnskapsvervelse/dekking av kunnskapshull, akademisk nytte
 - Samfunnsnytte, muligheter for generalisering/ bred kunnskapsanvendelse

- Implementeringsmuligheter
 - Realistiske implementeringsplaner/translasjon av forskning til forbedret praksis

- Realistisk tidsperspektiv (kort/lang sikt)
- Identifiserte avhengigheter til utvikling på andre områder

- Kompetansebygging
 - Kompetanseheving
 - Utvikling av metodekunnskap, teknikker
 - Styrking av fagfelt

- Gjennomslagskraft og synlighet
 - Plan for formidling; publikasjoner, artikler, websider osv.
 - Plan for brukermedvirkning hvis relevant
 - Andre relevante måter å spre kunnskap på, nasjonalt/internasjonalt